



CURRICULUM VITAE

Informazioni personali

- Indirizzo: Via Liberazione, 9, 42016 Guastalla, Reggio nell'Emilia
- Contatti: Mobile: 338/6996334 | Home studio: 0522/835083 | Email: info@gigilusetti.com
- Sesso: Maschile
- Data di nascita: 31-08-1970
- Luogo di nascita: Reggio nell'Emilia
- Nazionalità: Italiana
- Stato civile: Libero
- Occupazione attuale: Senior Creative Copywriter

- **Formazione**
- Specializzazione pubblicitaria: Corso post-diploma, Reggio Emilia (1995-1996)
- Università del Progetto, Reggio Emilia: (2000-2003)
- Associazioni: Socio ADCI (Art Directors Club Italiano)



Competenze

- Copywriting e direzione creativa: Progettazione di comunicazione, linguaggi tradizionali e digitali.
- Formazione: Corsi, laboratori, seminari e workshop
- Lingue: Italiano (madrelingua), Inglese (professionale)
- Software: Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign)
- Microsoft Office (Word, PowerPoint)

Esperienze professionali

- Università del Progetto, Reggio nell'Emilia (2000-2003)
 - Ruolo: Docente/Tutor – Copywriter
 - Attività: Corsi di scrittura creativa applicata, workshop e laboratori didattici.
 - Collaborazioni: Co-autore per la trasmissione "Quelli che il calcio, con la rubrica "Pier Fido and Friends" e per il libro "Pubblicità Canaglia". Edito da Baldini Castoldi
- Creatività & Co., Parma (2006-2011)
 - Ruolo: Copywriter
 - Attività: Campagne pubblicitarie regionali e nazionali, naming, testi istituzionali, annunci stampa, head line, claim, pay off, body copy, testi per cataloghi e monografie.



- Freelance (2011-Oggi)
 - Clienti: Barilla, Buitoni, Maserati, Bauli, Consorzio del Prosciutto di Parma, Arquati, Tissot, L'Oreal, Wellfit Parma, Brendolan, Yoga, Gruppo Credem, ABB, Enercoop, Coop Consumatori Nordest, Roadhouse Grill, Oleo-Mac, Neos Air, Coldiretti e altri ancora.

Corsi, concorsi e collaborazioni rilevanti

- Università del Progetto (2000-2003)

Corsi di scrittura creativa e visiva, Festival della Letteratura di Mantova, sensibilizzazione sull'idea creativa in pubblicità. Concorso nazionale "Quanto casino per un panino" (2003). Due progetti premiati, cliente: McDonald's Italia.

- Festival della Filosofia di Modena (2003)
- Lezioni sulla storia della pubblicità, Istituto Tecnico Statale Blaise Pascal (2008)
- Workshop linguaggio pubblicitario, Università di Pesaro Urbino (2008)
- Corsi di linguaggi creativi, scuole medie superiori di Guastalla (2016-2023)
- Docente autonomo, IFOA di Reggio Emilia (2021-2022)
- Docente autonomo, Scuola Internazionale di Grafica di Venezia (2022-2023)
- Intervento Convention sull'intelligenza artificiale generativa nella comunicazione Pubblicitaria, LEN di Parma (2023-2024)



- Docenza sui linguaggi della comunicazione pubblicitaria, Istituto ISCOM di Modena (2023-2024)
- [Sito web: www.gigilusetti.com](http://www.gigilusetti.com)
- Link download portfolio:

www.gigilusetti.com/_files/ugd/1658c3_a3d0127e921d471199e50e30b38bab7e.pdf

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae

in base all'art.13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16